

Pressemitteilung

FFG FORUM 2016 – pi-five erneut für die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft im Einsatz

Wien, 27.09.2016 – Bereits zum siebten Mal in Folge führte die Wiener VERTIKOM-Tochter pi-five die Gesamtumsetzung des FFG FORUMs für die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mit großem Erfolg durch.

Einmal im Jahr dient das traditionelle FFG FORUM als Diskussionsplattform für zukunftsweisende Themen, die für die Forschungs- und Innovationskraft Österreichs von Bedeutung sind. Unter dem Motto „Werte schaffen“ beschäftigten sich die Gäste aus Wirtschaft, Politik, Forschung und Verwaltung in diesem Jahr vor allem mit der Frage, wie Innovationen Werte schaffen und was dies für die Gesellschaft und jeden einzelnen bedeutet. Um auch nicht anwesenden Interessierten die Möglichkeit zu geben diese Diskussionen mit zu verfolgen, wurde die Veranstaltung via Livestream ins Netz übertragen.

Für einen einwandfreien Ablauf des gesamten FFG FORUMs war das Team von pi-five verantwortlich. Neben Ablaufplanung und Guest-Management übernahm die Wiener Agentur neben der Live-Regie auch die Produktionsleitung und unterstützte ihren langjährigen Kunden bei der Contententwicklung. Ein besonderes Highlight war einmal mehr die Inszenierung auf der mit knapp 100qm größten jemals in Österreich gebauten Curved-LED-Wall.

„Gerade bei regelmäßigen Community-Formaten ist es besonders wichtig, immer wieder einen innovativen und aktivierenden Zugang zu finden, der das Publikum begeistert und den Proponenten gleichzeitig eine würdevolle Bühne bietet“, sagt Wolfgang Peterlik, Geschäftsführer von pi-five. „Aus diesem Grund freut es uns sehr, dass die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG auch in diesem Jahr auf unsere Expertise vertraut hat und wir damit einen Beitrag zum Erfolg dieser wichtigen Veranstaltung leisten konnten.“

Über pi-five

Als Spezialist für Live Kommunikation und sales-point-journey bietet pi-five gleich zwei Schwerpunkte für eine erfolgreiche Markenkommunikation.

Ob Sales Promotion, Retail Marketing und Feldforschung oder Live Kommunikation und Events - pi-five entwickelt innovative Kommunikationskonzepte und setzt diese erfolgreich und im Dialog mit dem Kunden um.

www.pi-five.com

pi-five ist eine Agentur der VERTIKOM Gruppe.

Die VERTIKOM Gruppe bietet eine große Kompetenz für integrierte Lösungen in den Bereichen Point-of-Sale-Marketing, Vertriebs- und Handelsunterstützung, Live Kommunikation und räumliche Kommunikation sowie Online, Social Media und PR.

Die VERTIKOM beschäftigt aktuell über 500 Mitarbeiter an 9 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören DialogFeld Sales in Nürnberg, Frankfurt und Berlin, Vitamin e in Hamburg und Nürnberg, die Wunderknaben in Düsseldorf und Wien, pi-five in Wien, die VUD in München, Team Promotion in Düsseldorf, Fashion Royal Lifestyle Communication in Hamburg, VERTIKOM Switzerland in Zürich sowie Pop Up My Brand in Köln.

Pressekontakt

Janna Heidenreich
Manager Corporate Communications

pi-five Dialogfeld GmbH
Billrothstrasse 58/2
1190 Wien

T +43 369 41 11 10
F +43 369 41 11 30

heidenreich@pi-five.com
www.pi-five.com