

NEWS

pi-five mit zwei Auszeichnungen beim Austrian Event Award 2016

Wien, 09.12.2016 – Die VERTIKOM-Tochter pi-five freut sich über einen Preis beim diesjährigen Austrian Event Award. Ausgezeichnet wurde die Wiener Agentur in der Kategorie „Gesamtkommunikation“.

Den silbernen Event Award sicherte sich pi-five für die Eröffnung der neuen 3S Penkenbahn.

Mit dem Ziel Tradition und Moderne zu verbinden konzipierte das Team ein Konzept, in dem das Augenmerk nicht nur auf die hochmoderne Penkenbahn, sondern auch auf landesübliche Programmpunkte gelegt wurde. Mehrere tausend Besucher versammelten sich Ende vergangenen Jahres im Zentrum von Mayrhofen, um die Eröffnung mitzuerleben. Zusätzlich wurde die Veranstaltung als „Green Event“ nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens organisiert und umgesetzt.

„Bei der Eröffnungsveranstaltung für die Penkenbahn hat unser Team alles gegeben, um den Kern der Veranstaltung herauszuheben, angemessen darzustellen und mit Leben zu füllen. Wir lieben es emotionale Erlebnisse zu schaffen, die in den Köpfen der Besucher hängen bleiben und sie an Ort und Stelle abzuholen“, sagt Wolfgang Peterlik, Geschäftsführer von pi-five. „Wir freuen uns, dass unser Konzept neben Kunden und Besuchern auch die Jury überzeugt hat. Es ist ein schöner Abschluss für dieses Jahr und eine tolle Motivation für 2017.“

Bereits Ende November wurde das Team um die Geschäftsführer Wolfgang Peterlik und Georg Linnerth mit dem bronzenen VAMP Award für ihr Projekt „smart tour 2015 – what are you for?“ (Kunde: Mercedes-Benz Österreich) ausgezeichnet. Mit dem FFG Forum für die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft schaffte pi-five es Anfang des Monats auf die Shortlist des deutschen Politikawards.

Über pi-five

Als Spezialist für Live Kommunikation und sales-point-journey bietet pi-five gleich zwei Schwerpunkte für eine erfolgreiche Markenkommunikation.

Ob Sales Promotion, Retail Marketing und Feldforschung oder Live Kommunikation und Events - pi-five entwickelt innovative Kommunikationskonzepte und setzt diese erfolgreich und im Dialog mit dem Kunden um.

www.pi-five.com

pi-five ist eine Agentur der VERTIKOM Group.

Die VERTIKOM Gruppe bietet eine große Kompetenz für integrierte Lösungen in den Bereichen Point-of-Sale-Marketing, Vertriebs- und Handelsunterstützung, Live Kommunikation und räumliche Kommunikation sowie Online, Social Media und PR.

Die VERTIKOM beschäftigt aktuell über 750 Mitarbeiter an 9 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören DialogFeld Sales in Nürnberg, Frankfurt und Berlin, Vitamin e in Hamburg und Nürnberg, die Wunderknaben in Düsseldorf und Wien, pi-five in Wien, die VUD in München, Team Promotion in Düsseldorf, Fashion Royal Lifestyle Communication in Hamburg, VERTIKOM Switzerland in Zürich sowie Pop Up My Brand in Köln.

Pressekontakt

Janna Heidenreich
Manager Corporate Communications

pi-five Dialogfeld GmbH
Billrothstrasse 58/2
1190 Wien

T +43 369 41 11 10
F +43 369 41 11 30

heidenreich@pi-five.com
www.pi-five.com