

Pressemitteilung

Aus pi-five wird VERTIKOM Austria

Wien, 04.09.2017 – Die Wiener VERTIKOM-Tochter pi-five DialogFeld tritt seit Anfang September unter dem Namen VERTIKOM Austria auf.

Um sich zukünftig noch schlagkräftiger am Markt zu positionieren, präsentieren Georg Linnerth und Wolfgang Peterlik ihre Agentur zukünftig mit erweiterten Leistungsportfolio und unter neuem Namen.

Bisher überwiegend auf die Bereiche Sales und Live Marketing spezialisiert, integriert die österreichische Ländergesellschaft nun auch die übergreifenden Leistungen der VERTIKOM Group ins eigene Portfolio.

„Die Themen Digital Campaigning, Social Media, PR und Influencer Marketing werden in den übergeordneten Leistungsbereichen Attraction und Influence abgebildet. Der gesamte Bereich Live Marketing wird unter der Leistungsbezeichnung Activation gebündelt“, so Georg Linnerth. „Ergänzt durch den bestehenden Bereich Sales bilden die einzelnen Komponenten am Ende die Customer Touchpoint Journey mit ihren verschiedenen Phasen, die wir als VERTIKOM Austria allesamt abbilden.“

„Wir sind damit in der Lage, mit unseren Konzepten bereits an dem allerersten Touchpoint anzusetzen. Dort, wo der Konsument eine Marke oder ein Produkt zum ersten Mal wahrnimmt“, so Wolfgang Peterlik. „Das kann eine Landingpage, ein Artikel oder ein Post in den sozialen Netzwerken sein. Ist das Interesse geweckt und die Aufmerksamkeit gewonnen, erwecken die Marke zum Leben, bringen Konsument und Besucher zusammen und begleiten den Interessenten bis zum POS.“

Das Wiener Team erhält hierbei, je nach Konzept und Kunde, Unterstützung aus der VERTIKOM Group. Die umfangreichen Services im Bereich Activation werden durch die VERTIKOM-Töchter VITAMIN E in Hamburg und Pop Up My Brand in Köln um die Spezialthemen „Räumliche Kommunikation“ und „Pop Up Stores“ ergänzt.

Das gesamte Leistungsportfolio, ihre Kunden und Projekte präsentiert das Team um Linnerth und Peterlik auf ihrer neuen Website unter: vertikom.at



VERTIKOM
AUSTRIA

Über VERTIKOM Austria

VERTIKOM Austria steht für innovatives Marketing, effektive Sales-Konzepte und die Leidenschaft Markenbotschaften auf kreative und immer wieder neue Art und Weise in den Köpfen der Konsumenten zu verankern.

Mit Hilfe langjähriger Erfahrung, den Fokus auf die Interaktion mit Konsumenten und Besuchern gerichtet, entwickelt das Team am Wiener Standort einzigartige Konzepte für eine erfolgreiche Markenkommunikation und messbaren Verkaufserfolg.

Zu den Kunden von VERTIKOM Austria zählen unter anderem British American Tobacco Austria, Mercedes-Benz Österreich und Hansaton.

www.vertikom.at

VERTIKOM Austria ist Teil der VERTIKOM Group und gehört damit zur viertgrößten inhabergeführten Kommunikationsagentur in der DACH-Region.

Die im Jahr 2000 gegründete Agenturgruppe beschäftigt über 750 Mitarbeiter an 9 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit ihrem breiten Leistungsspektrum ist die VERTIKOM Group auf allen Ebenen der Customer Journey vertreten und begleitet den Konsumenten über alle Touchpoints hinweg - vom ersten Kontakt bis zum Kauf.

Pressekontakt

Janna Heidenreich
Manager Corporate Communications

Billrothstrasse 58/2
1190 Wien

T +43 369 41 11 10

F +43 369 41 11 30

janna.heidenreich@vertikom.com
www.vertikom.at



A MEMBER OF
VERTIKOM GROUP